

TEKSTI JA KUVAT ANNE LAHNAJÄRVI



Aleksis Kivi on Suomen merkittävimpiä kirjailijoita, joten Harri Kivi juhlii joka vuosi Showroomissaan kirjailijan nimikkopäivää.

SHOWROOM

antaa taiteen puhua

Taiteilija Harri Kivi avasi oman näyttelytilan Helsingin Merihaassa ja nimesi sen ajan hengen mukaisesti Harri Kivi Showroomiksi. Avajaisia kunnoitti läsnäolollaan joukko taiteilijan ystäviä ja eturivin vaikuttajia.

TAITEILIJJA HARRI KIVEN TYÖT EIVÄT JÄTÄ KYLMÄKSI. Valolla, värillä ja kosmisella ulottuvuudella leikittelevät installaatiot ja maalaukset täyttävät merihakalaisen näyttelytilan, jossa taiteilija tarjoaa teetä ja antautuu vierailijan kanssa lennokkaaseen filosofiseen keskusteluun. Ovet ovat sopimuksesta auki kulttuurinnälkäisille ja isännän järjestämien avointen tapahtumien aikana voi poiketa sisään kuka vain.

– Tilan ensisijainen funktio on palvella asiakkaitani. Heillä on näin mahdollisuus elämyksel-

liseen tutustumiseen yhden taiteilijan työhön. Stailasin tavallisen näyttelytilan sijaan salongin, Kivi viittaa ympärillään oleviin mukavuuksiin: laiskanlinnaan, taustamusiikkiin ja teetarjoiluun.

– Meiltä puuttuvat osaavat taiteen managerit, joten lähdin hakemaan omaa ratkaisuaani.

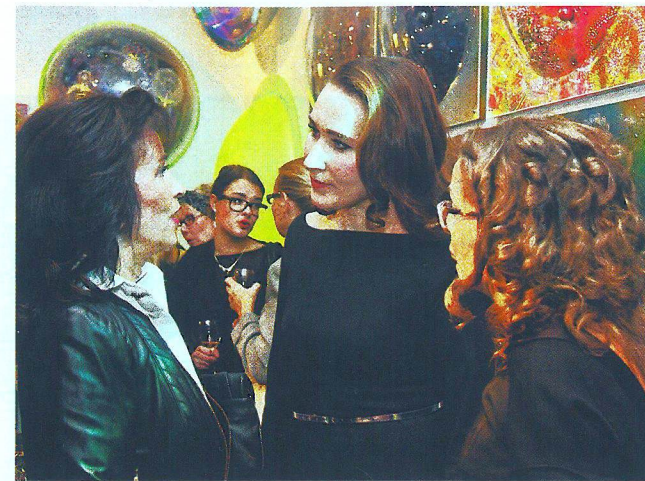
Sparrausta yritysjohdolle

Kiven missio ei jää pelkästään oman tuotannon esittelyyn. Hänen mielestään taiteilijoiden

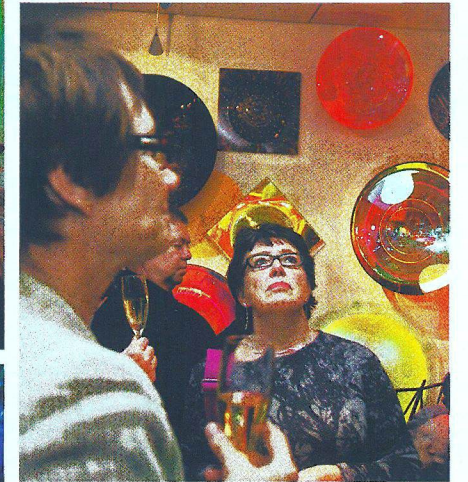
ja yritysten yhteistyössä olisi paljon kehittämisen varaa. Tiloina galleriat ja näyttelytilat ovat vajaakäytössä.

– Nehän ovat täydellisiä tapahtumapaikkoja yritystilaisuuksille. Kokouksen tai johtoryhmän ideapäivän välissä voisi olla teosesittelyjä. Sillä tavoin päästään hetkeksi ihan muualle yrityksen asioista kuitenkin tilaa vaihtamatta. Virkistyneenä voidaan palata päivän asiastaan.

– Yritykset hakevat erilaisia paikkoja koko ajan, galleriat ja Showroomini kaltaiset tilat



Avajaisia juhlistivat eturivin taiteilijat, poliitikot ja Kiven ystävät.



Helena Lindgren vihki Harri Kivi Showroomin virallisesti käyttöön.



– Taide syntyy ihmisen henkisen aktiivisuuden, hänen järkensä ja henkensä yhteistyöstä, Jorma Uotinen totesi avajaisten juhlapuheessaan.

ovat vielä löytymättä. Yhtä hyvin näissä voidaan organisoida hallittu pienimuotoinenkin tilaisuus tai brainstormeja, elämyksellisiä iltoja sidosryhmille, kirjanjulkistuksia, tuotteiden lanseerauksia, Kivi ideoi.

Taidekenttää ja taiteilijoita pitäisi Kiven mukaan hyödyntää muutenkin paljon enemmän.

– Moni liikemies tai -nainen antaa tahtomattaan sivistymättömän kuvan, jos small talk ei suju luontevasti jostain tietystä taiteenlajista.

Jos mistään ei ole syvällistä tietoa, kannattaa valita yksi, jonka hallitsee. Kuvataide tai tanssi, se on sama.

– Erityisesti yritysjohtajat tarvitsevat taidesparrausta.

Se tapahtuu Kiven mukaan helpoimmin asian tuntijan johdolla.

– Ammattitaiteilija voi muokata valmennuksen liike-elämän tarpeisiin sopivaksi. Hänen kanssaan sparrattava voi kiertää näyttelyitä ja poiketa taiteilijaystävien työhuoneilla.

Avajaisissa tupa täynnä

Kivi avasi virallisesti Showroominsa kutsuvierastilaisuudella, johon saapui ystäviä vuosien varrelta, mediaa, poliitikkoja ja luonnollisesti kollegoita eri taiteenaloilta.

Illan aikana kuultiin musiikkia, puheita ja meikkitaiteilija-laulaja **Helena Lindgren** vihki tilan juhllisiin menoiin.

Uniikit teokset herättivät ihastusta.

– Tällainen näkyvyys on myös yksi tapa tehdä kauppaa, Kivi hymähtää. harrikivi.fi